**A formatação dos textos:**

Os autores podem submeter seus trabalhos a partir de dois modelos: Resumo expandido ou Artigo completo. A diferença está no tamanho do texto.

O resumo expandido deve ter entre 8.000 e 10.000 caracteres, com espaços, e o artigo completo deve ter entre 20.000 e 40.000 caracteres com espaços.

A comissão científica vai analisar o trabalho e aprovar, ou indicar correções ou adequações necessárias para a aprovação, ou mesmo rejeitar o texto.

No caso de indicações de correção, a aprovação fica condicionada ao atendimento das solicitações da comissão científica.

No caso de rejeição do texto, não há o que fazer, nem instancias de recurso.

**Nota: Os textos aprovados deverão compor o caderno de resumos do evento – uma publicação digital que deverá estar disponível no site do evento.**

**Revista Qualif**

O editor da revista Qualif vai publicar uma edição especial para o CAIE 2022, composta com os artigos mais relevantes do evento, a partir dos artigos completos entregues pelos autores participantes do CAIE

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Normas para Elaboração - Orientações aos autores**

Cada autor-apresentador poderá submeter e apresentar até **quatro trabalhos no evento**. **Somente o autor-apresentador poderá submeter trabalhos no sistema** do evento. Os trabalhos selecionados pelos avaliadores serão apresentados na modalidade oral ou pôster.

Na **versão de submissão os nomes dos autores devem ser removidos do texto** (pdf). Por este sistema, os arquivos são avaliados sem a identificação de autoria.

**Caso o texto seja aprovado, o autor deverá enviar a versão final contendo os nomes de todos os autores e com as correções solicitadas** pelos avaliadores.

O não envio da versão final corrigida implicará na eliminação do texto no evento.

Como modelo e normas de edição usaremos o padrão estabelecido pela revista QUALIF do IFSP campus Cubatão, uma forma de eliminar retrabalhos de adequação para os artigos que compuserem a edição especial da revista.